

MEMO DES DIFFERENTES ETAPES : METHODO + RECOLTE

1) INTRO

- a. VA VOIR AILLEURS #1 phase test : vous êtes en mode cobayes
- b. L'intention : rencontres inspirantes entre collègues / sortir de nos murs / challenger nos pratiques /
- c. Moment de chouchoutage entre pairs ; il y aura bcp de mouvements. Vous serez sollicités pour le déplacement des meubles.
- d. Vous faire traverser un voyage à travers votre métier.

2) WHO'S WHO

- a. Première carte choisie : avec quel élan vous venez aujourd'hui ?
- b. 2^{ème} carte pour me présenter
- c. **1^{ère} personne du binôme présente 2^{ème} du binôme et inversement :**
 1. Pauline CRIE Mouscron (composée de plusieurs casquettes et facettes)
 2. Marie CC Silly (chargé de com dans une bulle avec idée de sortir de la bulle avec plus de rencontres)
 3. Aurélie MCath (envie de garder les yeux ouverts et connexion avec les autres chargés de com, impression d'être dans une bulle)
 4. Barbara Bibli Comines-W (plusieurs directions, faire des ponts, connexions avec d'autres, plusieurs casquettes)
 5. Mathieu CCPays Collines (récent au CC, trouver sa place, connaître sa région des Collines)
 6. Océane Maison Tourisme WAPI (inspiration, côté collectif et connexions aux autres, échanges, partage)
 7. Anaïs C•W (milieu des chargés de com dont elle se sent faire partie, côté artistique)
 8. Benoit Ecomusée Pays des Collines (ensemble de petits cailloux, il fait partie d'un d'entre eux parmi les chargé de com, récent dans la structure, trouver ses marques, graphiste)
 9. Louis Contrat Rivière Escaut-Lys (depuis 11 ans, patrimoine, culture, environnement ; tous chargés de com mais avec nos spécificités)
 10. Nathalie TAMAT Tournai (pdt 20 ans à Bxl ; compris comme des martiens dans notre structure, pas mal d'être des Martiens ensemble)
 11. Marie d'AGISSONS secteur intergénérationnel (se connecter les uns les autres, apprendre ensemble, aime les langues, peeps)
 12. Margot Chita Slow b-ê des ciotyens dans les communes + Communes de Silly (envie de rencontrer d'autres personnes, campagnarde)
 13. Alice CC Brugelette/Chièvre (élargir son réseau, aime la peinture)
 14. Elodie Bibli Mouscron (« il faut tout un village pour élever un enfant » , découvrir des tips, des nouvelles choses, observatrice, positive, graphisme/design)
 15. Claire CCLeuze (chargée de com/de projet : vient de façon aveugle et vient en toute confiance car aime les projets de C•W)
 16. Emeline Syndicat d'initiative de Silly (chargée de tout : curieuse de tout, s'inspirer de chacun.e)
 17. Catherine Buyze Freelance ASBL M'selle Joséphine (voir où en était en com dans la culture ?)

3) DEEP DEMOCRACY (debout en cercle : on s'avance au centre si on est OK avec la proposition)

a. Qu'est-ce que j'aime dans mon métier ?

- Créativité
- Visibilité sur des projets qui ont du sens
- En perpétuelle évolution
- Tâches variées
- Les réseaux sociaux
- Parce que les missions sont incontournables / indispensables
- Être au service... d'un projet, d'un événement, ...
- Mélange entre créativité et variété p/r aux nouvelles technologie, en mouvement, on peut être curieux
- Variété des publics : s'adresser aux tous petits, aux seniors, ...
- La suite adobe graphisme
- La rédaction
- Quand je peux voir l'impact de la com quand elle a été reçue : (comment avez-vous reçu l'info ?)
- Les likes et les followers sur les réseaux sociaux

b. Quel est mon talent, ma spécialité ? (dans objectif de se tel si on a besoin de tel ou tel talent) ?

chacun.e s'avance au centre du cercle et dit son prénom et son talent

- Aurélie : recevoir la matière de mes collègues pour la réécrire et la rendre accessible au public
- Barbara : développer des outils de coordination qui n'existent pas pour mes collègues et en demande d'outils d'autres organisations
- Océane : gestion des RS, dans la stratégie et au moment de passer à l'action (statistiques RS, analyse etc.)
- Marie : partir dans la création : créer le projet et un nouvel univers et une nouvelle charte graphique
- Alice : faire de la veille sur les idées à choper et les coups de génies
- Mathieu : la vidéo sous toutes ses formes
- Louis : la vidéo et la photo au service de la com
- Claire : la photo. Sortir la com de la com pure et dure pour penser une com d'images autrement que par les idées habituelles de diffusion. Donner envie par autrement.
- Marie : vulgariser les contenus et les rendre accessibles et l'image.
- Pauline : repenser le sens pour que la com et l'image du projet soit cohérente : rechercher ce fil rouge
- Anaïs : être dans ma bulle et créer sur les logiciels et faire ma geek
- Elodie : création de visuel et des images sur les ateliers contés
- Benoit : basé sur la création l'originalité même si j'en ai pas l'occasion au poste où
- Margot : créer de la com sur des projets qui ont du sens et des valeurs. Trouver les bonnes images qui vont correspondre au projet
- Nathalie : apporter la bonne image pour donner envie aux visiteurs d'élargir le public et montrer ce qui se passe au sein du lieu le -faire évoluer par les photos les textes et le graphisme
- Émeline : m'inspirer de structures, copier et réorganiser pour changer nos habitudes

4) JOURNALING (ça se fait toujours en solo)

- Écrire dans son carnet personnel les 4 moments :
 - La première fois où je me suis dit : Waouw, c'est ce métier que je veux faire
 - Le premier défi que j'ai rencontré
 - Un moment où je me suis dit : Là, je fais mon métier
 - Et aujourd'hui ? Comment je me sens dans mon métier ?
- Évaluer sur une échelle de 0 à 10 comment j'aime mon métier

5) PARTAGE (en sous-groupe de 3 ou 4)

- Ce que j'ai vécu

- b. Découvert
- c. M'a surpris
- d. Besoin qui est venu ?

6) PARTAGE en plénière

a) QU'AI-JE ENVIE DE PARTAGER AU GROUPE QUI A ÉMÉRGÉ DES ÉCHANGES EN SOUS-GROUPES ?

METTRE AU CENTRE NOS BESOINS.

- La com c'est pas la priorité dans mon timing : idée d'engager un mi-temps mais pas possible... Alors une idée partagée : demander à des gens pour faire du bénévolat, d'être participant pour faire de la com
- Le petit plus : **on a besoin de challenge**, de challenger notre esprit créatif. Si on ne l'a pas, on ronge un peu tous notre frein. Nous sommes des petites bêtes de création
- Rester au contact des jeunes. Ce qu'ils utilisent pour rester à la page. Tout en ne faisant pas des danses Tik Tok.
- La cave est inondée : j'en peux plus ; je me rends compte que j'aime qd même la com. J'ai envie de partager, c'est ce qui m'anime dans la com... **mon besoin : j'aimerais pouvoir faire de la com avec d'autres : monter un projet en commun dans la com**
- Je viens du secteur publicitaire dans le secteur privé. Maintenant je mets la com dans qqch qui fait sens. J'ai pu mettre ma com au service du théâtre jeunes publics et j'ai senti l'impact sur le public. Le sourire. Je suis sortie de mon bureau car j'ai du gérer la caisse. J'ai vu les sourires du public. Les retours des compagnies théâtres jeunes publics. Reconnaissance politique. C'est devenu un métier pro. Ça aide à avancer.
- **Pas hésiter à quitter qd on ne trouve plus de sens.**
- Les likes sur les RS : à partir de 15 likes, je suis déjà contente. C'est le partage qui est important sur les RS. Pas le like.

b) QUELS SONT LES BESOINS QUI SE SONT MONTRÉS EN ÉCOUTANT LES AUTRES ?

- Besoin de **challenge** et **d'intérêt**
- Besoin d'avoir du **temps** pour être créatif. Parfois perdre du temps sur un projet
- Je ne suis pas créatrice d'infographie etc. Je suis canevas, efficacité, affiche en 10min ... mais j'ai besoin d'avoir le **temps de mettre en place tout ce que j'ai en tête**. J'ai découvert le métier en étant au quotidien de communiquer sur nos activités. Communiquer sur nos services. Ça a pris une ampleur énorme. Sur les bienfaits de la lecture. Ça ne s'arrête jamais. Or la com c'est à peine 2 heures sur mon temps plein. Donc c'est compliqué à mettre en place. **J'aurais besoin d'un collègue à mi-temps** pour réaliser mes idées.
- **Du temps de formation**. En photo ou en vidéo par exemple. Mais en général, ce sont des formations longues. Des petites formations pourraient être adéquates.
- **Le métier de com** ce serait bien qu'on le remette à sa juste place. Chaque ASBL/Entreprise, a besoin de qqn qui gère la com. Tendance à diminuer la valeur du poste. Ou bien on diminue les heures du chargé.e de com. Or il faut un temps plein pour l'assumer avec qualité.
- **Difficile à évaluer le métier de com** : difficile à quantifier.
- **Avoir le temps de me poser les bonnes questions de pourquoi je fais ... une newsletter, une page FB...** avoir une **réflexion stratégique** sur l'utilité de la com.
- **Savoir poser ses limites. Ne pas être partout à la fois**. J'ai enlevé l'Instagram du boulot sinon j'inclus mon temps libre dans mon métier. Se déculpabiliser et lâcher prise.

7) PAUSE de 10 min avec l'invitation de réfléchir aux problématiques liées au métier

8) PRO ACTION CAFE : CONCRETEMENT LES PISTES POUR BONIFIER NOS METIERS

- a. Intention de la méthodo : rentrer dans le concret.
A chaque table, une problématique sera portée par un.e participant.e selon un processus rôdé.

- b. Les participants identifient les 4 questions/sujets apportés par les participants
1. **COMMENT CENTRALISER DES INFOS** générales des partenaires et des autres collègues à temps ? Comment faire pour que nos plans de com soient respectés ? Comment créer les liens avec tous les opérateurs pour en faire la promo ? “Pour le moment c’est moi qui va à la pêche...”
 2. La Com est un faible pourcentage de notre métier. Il y a l’organisation de projet, recherche de subside, etc. **COMMENT ORGANISER UNE COM EFFICACE ET DANS LES TEMPS** et avec quels outils ?
 3. Bcp d’ateliers avec des collègues différents, qui veulent leur part de visibilité : promotion de leur animation et pas de leur structure ? Comment savoir satisfaire tout le monde au service de la structure ? Comment avoir une identité commune avec la diversité lorsqu’une charte graphique générale existe mais que chaque secteur veut son identité et ne respecte aucune consigne de la charte générale **COMMENT GARDER UNE COM COMMUNE GLOBALE ET INDIVIDUELLE ?**
 4. Comment, quand on ne touche plus les publics, continuer à s’inspirer et à être créatif autrement ? **COMMENT SE RÉINVENTER** et se remettre en question en réinterrogeant nos outils ?
- c. Les tables de sous-groupes répondent chacune aux questions suivantes :
- **Question sous ma question ?**
 - **Que manque-t-il ?**
 - **Qu’est-ce que je suis en train d’apprendre sur moi ? sur mon projet ? prochaines étapes ? de quelle aide ai-je besoin ?**

9) BONNE GRANDE PAUSE EN MOUVEMENT & MUSIQUE

a. Partage en plénière des porteurs de questions (voir photos tableaux blancs)

- **Sur la question de la « com globale dans sa structure »** : Créer une rencontre pour faire ressortir les besoins qui sortent de l’ordinaire pour plus de qualité que de quantité : faire un bon gros point com avec l’équipe et sa réalité, sa stratégie et faire apparaître plus de fluidité : une mise au vert com. Faire plus souvent des petites réunions.
- **Sur la question « Comment se réinventer ? »** : partage de points de vue (de la com, des collègues, des partenaires) : adapter sa com en fonction du public cible. Aller rencontrer les gens. Choisir son public. S’inspirer, créer des liens, rencontrer des collègues de la com. CCL : être toujours fier de soi parce qu’on fait qd même de son mieux ! Continuer à y croire.
- **Sur la question « les outils faciles accessibles et gratuits »** : plein d’outils ont émergé. Temps et argent. Pour gagner du temps, il faut d’abord en prendre. Faire le travail d’analyser son public et quels canaux utiliser pour faciliter le temps après.
- **Sur la question « centraliser les infos »** : difficile de comprendre l’exercice. les questions n’étaient pas toujours adaptées à la solution pratico-pratique. Mais à la dernière table de discussion, inspiration du domaine marchand : plus de moyens, équipe plus grande, stratégie d’idées à prendre pour le non-marchand. Comment au quotidien ? outils collaboratifs ? ça devient intéressant alors. Fana d’outils. Voir quelles sont les solutions des uns et des autres. Ex : **la règle des 3 C : être CREATIF, CLAIR et CONCIS.**

b. Partage des autres participants

- Parfois, il vaut mieux investir au lieu de faire tout soi-même. Parfois un pro peut faire mieux que soi. Mettre le budget pour gagner du temps. Ils sont bien contents de déléguer l’aspect vidéo par ex. on se fait confiance en se déchargeant d’une action et on gagne du temps et en qualité. Mettre l’argent au bon endroit (et pas sur le boost de likes sur FB).
- On remet tout sur la technologie mais le lien humain est primordial. Ex : en téléphonant à qqn et obtenir l’info ou l’outil. On perd beaucoup en technologie. Le contact est important.
- Les réseaux sociaux parfois dépersonnalisent. Et quand on met des photos de nous : ça crée un lien humanisé.
- Avoir les bonnes infos au bon moment : clarifier ce dont j’avais besoin et pourquoi. Expliquer mes moments de battement et mes moments urgents par ex. Quand on a l’intention du pourquoi et du fonctionnement du chargé de com, alors on récolte plus d’infos. C’est plus

fluide. Arriver comment l'autre et soi-même fonctionnent. Question de s'adapter en fonction des fonctionnements de toutes les parties.

- Les théories marketing peuvent nous apprendre sur comment attirer du monde. Continuer de s'informer sur les outils marketing en changeant les termes pour les adapter au non-marchand.
- On fait des comités techniques : on leur demande comment attirer l'info. Quid outil plus participatif ? l'image WAPI n'est pas partagée par tout le monde. Et du coup l'info individuelle n'arrive pas toujours mais les critiques sur l'info inexistante oui !
 - >> Solutions ? Brochure Mouscron : pour telle date on veut savoir vos animations.
 - >> En tant que Bibli, on est relié à la Bibli centrale du Hainaut. Je ne leur envoie pas parce que je n'y vois aucune utilité. Aucun intérêt.
 - >> Faire un gros événement et présenter Visit Wapi et monter vos publications/canaux. Pas qu'avec le comité technique. Il faut les appâter. Event avec goodies.
 - >> Comprendre pourquoi il ne voit pas l'intérêt de venir. Recentrer et remettre en avant de nous envoyer les infos.
 - >> **sympa de se rencontrer sur notre réalité de réseuteur**

10) COLLECTIVE SENSMaking + CELEBRATION

- a) À partager en cette fin de session, sur mon métier, sur nous ?
- b) Prochaines étapes pour ce collectif d'1 jour que nous sommes ajdh ?

- Comment fédérer un réseau territorial ? Idée de réunir les têtes de réseau comme : Contrat Escaut lys, Visit•Wapi, Culture•Wapi
- Avoir les adresses de tout un chacun de ce groupe
- Faire la même chose avec les chargés de médiation ?
- Frustré de l'IC : pourquoi pas avoir des exemples de best practices et passer plus de temps ensemble. Rebondir sur la question : qu'est-ce que je sais faire et partager. Un tour autour des outils. Que ce soit des sujets pour repartir avec des réponses concrètes. J'aime bien ça et ça aidera d'autres à aider.
- Je cherche une sorte de formation de base de design. Je veux juste une base d'une affiche.
- Va voir ailleurs : chouette titre = aller voir comment les autres font.

11) CHECKOUT : AVEC QUOI JE REPARS ?

- **Checkout de 3 participants devant repartir à 16h00 :**
 - Très contente et frustrée de partir plus tôt que prévu !
 - Un soulagement d'observer des expériences et des partages communs dans nos métiers et aussi avec quelques astuces sur des problématiques dans lesquelles je me suis reconnue.
 - Un peu frustrée de partir maintenant, car ça commence à devenir concret.
- **A 17h00 :**
 - Avec des têtes sur des noms + sensation que je ne suis pas tout seul.
 - Bonne énergie et inspirations pour optimiser la com + contente de la rencontre et des nouvelles rencontres à venir.
 - Avec une action concrète d'inviter Elodie de la Bibli de Mouscron. Ça cogite sur ce que ça peut prendre et se cadrer.
 - On sent qu'il y a des réseaux qui peuvent se recréer. C'est positif, ça fait du bien au métier de clarifier les choses. Bonne initiative. On se sent moins seul.
 - Je me suis rendu compte que je devais sortir de mon bureau. Je ne connaissais personne ! ça permet de s'inspirer et de se remotiver dans le métier. Prendre le temps de charger la mule. Prendre le temps d'analyser les outils pour produire de meilleure qualité.
 - Novice en com, on ne me demande pas d'innovation alors que j'essaye d'en mettre. Site internet vieillot ! Cette rencontre me motive de faire bouger les choses. Me sentait un peu tout seul. Ici, c'est un peu tout le monde la même chose et on arrive tous à changer des choses....
 - Avec des nouveaux contacts et nouveaux copains
 - Fait du bien d'être avec des gens qui parlent le même langage, on se sent moins seul.

- Permet de complexifier ce qui se passe et de voir à quel stade se voit la com en fonction des structures. Voir ce qui peut se faire au niveau Wapi. Revenir sur les liens humains dans ce réseau
- Ravie de vous rencontrer et de partager l'expérience + gratitude sur les échanges, les conseils et la remotivation...
- Bravo pour cette 1ere rencontre. Envie de poursuivre car on a entamé certaines discussions sans que ce soit trop lourd à porter.
- Sentiment d'accomplissement : les objectifs prévus pour cette rencontre sont atteints. Ravie de vous avoir rencontrés. Hâte de voir ce que ça va développer par la suite.
- De la frustration car j'aurais aimé continuer à discuter et content d'être venu car c'était TOP
- Boostée, contente des conseils et des visages sur les institutions. Envie de voir ailleurs la com des autres services/secteurs...
- Remercie d'avoir joué le jeu avec les contraintes du cadre.

12) EVALUATION DE L'EXPERIENCE

GROS MERCI D'AVOIR ACCEPTE D'ÊTRE DES COBAYES POUR CETTE VERSION #1 !

INTENTION : Nourrissez-nous pour les prochains RDV de Culture•Wapi

- C•W a observé qu'on n'a pas pris suffisamment de temps pour récolter vos attentes en amont de la rencontre.
- C•W a entendu que notre design ne faisait pas assez de place à l'action concrète...
 - L'élan des Va voir ailleurs : s'inspirer in et out Wapi, entre collègues...
 - Partage entre pairs : rencontre entre pairs mais formateur. Expertise d'usage
 - Pour les acteurs du métier même : on a + besoin de récoltes en terme de bonnes pratiques
 - Pour les acteurs « couteaux suisses » dont la com n'est pas leur vraie profession : ont davantage besoin de formation pure.
- De quoi avez-vous besoin pour vous auto-organiser ?
- En quoi C•W peut vous aider à vous autonomiser en tant que collectif ?
 - Idée des mini « gares centrales » (Yes Wiki)
 - En amont de la rencontre : créer une framalist d'inscription avec un bouton spécifique :
Ce que j'apporte / Ce dont j'ai besoin.
 - Les vendredi aprem : timing à garder.
 - Les lieux peuvent tourner chez les opérateurs et les rencontres entre pairs de la com peuvent se vivre en autonomie.

VA VOIR AILLEURS

En sous-titre : Entre pairs

Formation : avec un formateur qui amène un contenu